



act FOUNDATION

Beleidsplan 2017-2020

www.actfoundation.nl

INHOUDSOPGAVE

	<u>Pagina</u>
1. Voorwoord	3
2. Over Stichting Act (Act Foundation)	4
2.1 Missie en organisatie	4
2.2 Ontstaan	4
2.3 Bestuur	5
2.4 Financiën	5
3. Toekomstplannen	6
4. De initiatieven	7
4.1 Urban Life	7
4.2 Buurtvrij	8
4.3 HiP Internationaal	10
4.4 Business as Mission	10
<u>Bijlagen:</u>	
1 Algemene informatie over Urban Life	11
2 Algemene informatie over Buurtvrij	14
3 Algemene informatie over HiP Internationaal	16
4 Algemene informatie over Business as Mission	17

1. VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Act (Act Foundation) voor de komende jaren.

Act verwijst naar 'Handelingen'; een bekend boek in de Bijbel. In dit bijbelgedeelte gaat het over mensen die, geleid door God, het Evangelie uitten in woorden en daden. Het Evangelie is ook in deze tijd uiterst relevant; de samenleving is in toenemende mate onderhevig aan segregatie en individualisering.

Wat nodig is, zijn mensen die de moed hebben een tegengeluid te laten klinken: de goede boodschap van liefde, hoop, verbinding. Act is de laatste jaren uitgegroeid tot een missionair pionierscollectief, een verband van mensen die in de samenleving deze boodschap willen brengen. Act probeert deze pioniers te ondersteunen. We kijken met elkaar uit naar de mooie dingen die in de steden, buurten en dorpen gaan plaatsvinden.

Namens het bestuur van Stichting Act,
Walter Willigenburg

Zeist, december 2016

2. OVER STICHTING ACT

2.1 MISSIE EN ORGANISATIE

Stichting Act (Act Foundation) wil christelijke kerken meer zichtbaar en vruchtbaar maken in de samenleving door ze te inspireren om dichter vanuit hun roeping te handelen.

Onze missie is het Koninkrijk van God zichtbaar te laten worden, omdat dit vrede en gerechtigheid brengt in de samenleving. Wij helpen kerken hun missie in de wereld te erkennen.

Act is een missionair pionierscollectief. De pioniers die binnen Act werkzaam zijn, inspireren en faciliteren christelijke gemeenschappen in steden en dorpen om hun roeping in de wereld te vervullen.

De dienstverlening van Act bestaat uit de labels die de pioniers hebben toegevoegd aan het collectief.

Pioniers sluiten zich aan bij Act vanwege:

- de gedeelde passie en missie;
- het interkerkelijk karakter van Act;
- het waarborgen van de onafhankelijkheid van de pionier;
- de wens tot synergie, kennis en het delen van ervaringen met andere pioniers;
- de plek van bemoediging en gebed.

Het DNA van Stichting Act kenmerkt zich door een holistische benadering van de mens, leiding van het werk door de Heilige Geest en vermenigvuldiging naar andere plekken.

We inspireren en activeren het missionaire potentieel binnen de Kerk door:

- ontwikkeling en ondersteuning van diaconale projecten;
- lezingen, presentaties, trainingen en prediking;
- bevordering en ondersteuning van interkerkelijke dialogen en samenwerking;
- alle mogelijke ondersteuning aan kerken en/of denominaties - zowel nationaal als internationaal - die missionair actief (willen) zijn.

2.2 ONTSTAAN

Stichting Act is in 2013 opgericht door Walter Willigenburg. De naam is een directe verwijzing naar het bijbelboek Handelingen. Hierin wordt beschreven hoe de eerste gemeenten opereerden in de kracht van de Heilige Geest: concrete liefde voor hun naasten door praktische hulp aan de samenleving én door wonderen, daden en tekenen die van invloed waren in het dagelijks leven die dagen. Die essentie wilden we vastleggen in onze naam. Act gaat over handelen: van geloof naar gedrag; van woorden naar concrete daden. Hoe ze dat toen deden, inspireert ons vandaag de dag nog steeds. En vanuit die gedachte helpen we kerken graag om hun roeping concreter vorm te geven.

2.3 BESTUUR

Stichting Act heeft een vierhoofdig bestuur:



Walter Willigenburg
voorzitter



Hans van der Meulen
penningmeester



Piet Brinksma
secretaris



Niels Ijpma
bestuurslid

Stichting Act is een non-profit instelling, die alleen werkt met vrijwilligers. Er zijn geen personen in loondienst en ook de bestuursleden ontvangen geen enkele financiële vergoeding. Inkomsten worden gegenereerd door giften van particulieren en bedrijfsleven. The Act Foundation is ANBI-erkend.

The Act Foundation is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Midden Nederland onder nummer 30267982. Het fiscaal nummer van The Act Foundation is 8211 29 272.

Meer informatie is te vinden op de website www.actfoundation.com. Deze website wordt bijgehouden door Mirjam Kraaij.

2.4 FINANCIËN

Elke pionier is financieel verantwoordelijk voor zijn of haar eigen project. De pioniers kunnen van de structuur van Stichting Act met ANBI-status gebruik maken, door inkomsten en uitgaven via Act te laten verlopen. Hierbij is de regel dat 5 procent van de inkomsten wordt gebruikt voor dekking van de algemene kosten van Stichting Act.

In 2015 was de omzet van Act € 70.000. In 2016 steeg deze naar € 100.000. De verwachting is dat de omzet vanaf 2017 hoger dan € 150.000 zal zijn als gevolg van groei in het aantal initiatieven en pioniers.

Stichting Act is voortgevloeid uit de Stichting HiP Internationaal. Deze stichting had een achtergestelde lening, die jaarlijks door Act afgelost wordt. Act streeft ernaar deze achtergestelde lening vanaf 2017 binnen een termijn van 7 jaar geheel af te kunnen lossen.

Meer informatie over de financiën van stichting Act is te vinden in de jaarrekening die gepubliceerd is op de website www.actfoundation.nl, onder het menu Over ons > financiële info.

3. TOEKOMSTPLANNEN

Het belangrijkste aandachtspunt van het groeiende pionierscollectief is de aangesloten pioniers te ondersteunen en te zoeken naar verbinding met nieuwe pioniers die passen bij de visie en missie van Act en voor wie wij iets kunnen betekenen.

In 2017 willen we verbreding van het team en van het bestuur realiseren. Onze ambitie is te groeien in aantal deelnemers, naar 7 pioniers. We zoeken pioniers die op lokaal en/of landelijk niveau een missionaire roeping hebben. Daarbij vinden we het belangrijk om niet alleen op papier, maar vooral ook in de praktijk de onderlinge samenwerking op te zoeken.

In 2017 willen we dan ook iemand vrijstellen die nadenkt over kruisbestuiving, zorgdraagt voor de verbinding tussen de pioniers, en twee keer per jaar inspirerende ontmoetingen organiseert.

Daarnaast willen we de expertise in het bestuur vergroten en het bestuur uitbreiden naar 5 leden.

Voor de pioniers is het belangrijk om helderheid te krijgen over de kaders waarbinnen Act opereert: Wat biedt Act aan dienstverlening? Hoe kunnen we elkaar versterken? Hoe kunnen we synergie creëren op allerlei fronten; in communicatie, in operatie en in fondswerving? Met deze vragen gaan we aan de slag waardoor we onze dienstverlening in de komende jaren steeds beter zullen weten over te brengen en in de markt te zetten. Om dit te ondersteunen zal er een nieuwe website gemaakt worden met een duidelijke beschrijving van Act en haar initiatieven.

De initiatieven van Stichting Act passen allemaal bij haar missie om christenen te ondersteunen in hun rol en roeping in de samenleving. Zij spelen zich af in interkerkelijke setting, in stad, dorp of buurt, geïnspireerd door de Heilige Geest.

Waar Urban Life een overkoepelende visie biedt, bieden Buurtvrij, BAM en HiP de mogelijkheden en tools om christenen te helpen praktisch dienstbaar te zijn in een wijk.

4. DE INITIATIEVEN

4.1 URBAN LIFE

Urban Life richt zich op Gods missie en hart voor de stad en hoe de Kerk in de stad hiervoor wordt gebruikt. Urban Life wordt geleid door Piet Brinksma. In bijlage 1 is meer algemene informatie te vinden over Urban Life.

Urban Life in 2017-2020

Urban Life is erop gericht om theologie van de stad te ontwikkelen, mensen te helpen zich te verdiepen in hun stad, ze te verrijken en toe te rusten. Urban Life leert integraal te kijken naar structuur, demografie en gerechtigheid. Je kunt tenslotte niet alleen de stad veranderen. Het biedt een methode om te kijken naar de noden en sterkten van een stad, te luisteren naar wat God zegt en daarna in te zoomen op de kerken en het verbinden van leiders.

Toolbox en training

In 2017 zal het aanbod van Urban Life praktisch uitgewerkt worden. De ruwe trainingsmaterialen zijn er, maar worden verder uitgewerkt en beschikbaar gesteld. Ook zal een toolbox ontwikkeld worden. Het doel daarvan is een duidelijk en werkbaar product aan te kunnen bieden, dat handvatten en praktische voorbeelden geeft en daarmee ondersteunt in de verschillende behoeften die er op stadsniveau kunnen zijn.

Communicatie en PR

Om pioniers en kerkstichters bekend te maken met de dienstverlening van Urban Life is communicatie en promotie belangrijk. Verschillende instrumenten zullen hiervoor ontwikkeld worden, zoals een website met informatie en een storyboard: een verhaal in beelden dat op een kernachtige en eenvoudige wijze het stadsconcept van Urban Life uitlegt. Urban Life zal daarnaast de bekendheid zoeken via verschillende netwerken en conferenties voor gemeentestichters en -leiders, via landelijke christelijke media en via platforms voor gemeentestichting.

Praktische voorbeelden

Naast het faciliteren, verbinden en toerusten van leiders in de stad, wil Urban Life inspireren met het aanbieden van praktijktraining op een aantal plekken in de wereld. Niet alleen praten over visie maar ook meemaken en bemoedigd worden. Urban Life heeft op dit moment (2016) op landelijk niveau contacten in Amsterdam, Nieuwegein, Arnhem en Rotterdam en op internationaal niveau in Kopenhagen, St. Petersburg en Athene. Doel voor de komende jaren is om de ontwikkelingen op landelijk en internationaal niveau in beeld te krijgen, verder uit te werken en daar projecten op te starten. Om vervolgens 3 à 4 praktijkplekken aan te kunnen bieden als onderdeel van het trainingsaanbod.

Draagvlak

Om het concept van Urban Life verder te brengen en het aanbod waar te kunnen maken is voldoende capaciteit nodig. Werken aan uitbreiding van het Urban Life team is daarom belangrijk. In 2017 zal de pionier zoeken naar extra medewerkers die het concept Urban Life gaan ondersteunen. Daarnaast is het de bedoeling om leiders te trainen die voldoende toegerust worden om zelf anderen te kunnen trainen.

4.2 BUURTVRIJ

Buurtvrij is een beweging waarin mensen met elkaar verbonden zijn tot een duurzame gemeenschap. Een all-in, inclusieve gemeenschap waar iedereen welkom is, ongeacht culturele, etnische of religieuze achtergrond. Burgers weten meer en meer wie ze zijn, wat hun talenten zijn en wat zij voor elkaar kunnen betekenen. Zij nemen verantwoordelijkheid voor zichzelf, de gemeenschap en de wereld daaromheen. In de gemeenschap word je gerespecteerd in wie je bent.

Waar Buurtvrij naar streeft is harmonie, vrede in de wijk en in Zeist. Dit bereiken we door te werken aan gemeenschapsvorming en heelheid van mensen. Voor meer informatie, zie de website www.buurtvrij.nl.

Buurtvrij Zeist in 2017

Buurtvrij organiseert een aantal activiteiten in Wijkloophuis Kerckebosch. Voor 2017 heeft Buurtvrij de volgende doelstellingen opgesteld. Deze doelstellingen zullen jaarlijks vastgesteld en herijkt worden:

- Groeigroep

De afgelopen tijd is de groeigroep gegroeid naar 20 deelnemers. Op verzoek van de deelnemers wordt de frequentie van samenkomst per januari 2017 verhoogd naar twee keer per maand. Daarnaast wil Buurtvrij starten met een tweede groeigroep. De doelstelling van Buurtvrij is dat deze tweede groeigroep aan het einde 2017 levensvatbaar is met 10 deelnemers.

- Themadiensten

Buurtvrij wil in 2017 vier themadiensten organiseren. Het doel van deze themadiensten is de wijkbewoner te bereiken met het evangelie. Daar waar de drempel voor het bijwonen van de reguliere zondagsdiensten bij bestaande kerken te hoog is voor de gemiddelde wijkbewoner, willen we experimenteren met nieuwe vormen van bijeenkomsten.

- Maaltijden

In 2017 worden er drie maaltijden per maand aangeboden aan de bezoekers van het wijkloophuis. De maaltijd biedt, naast gezond voedsel, ook gezelligheid en ontmoeting.

- Spreekuur

De buurtpastor biedt wekelijks een spreekuur aan. In de praktijk is gebleken dat het maken van afspraken beter werkt. Naast het beschikbaar zijn in het wijkloophuis, zal de buurtpastor in 2017 steeds meer gaan werken met doordeweekse afspraken en zal het spreekuur in de loop van de tijd misschien vervallen.

Promotie

Op lokaal niveau willen we Buurtvrij in 2017 wat meer op de kaart zetten. De beschikbaarheid van de buurtpastor voor mensen in de wijk zal meer bekendheid krijgen. We hopen mensen te bereiken via interviews in de lokale media en het organiseren van events in samenwerking met de kerken, zoals kerst in de wijk, de themadiensten en andere activiteiten waarmee we uitreiken naar de wijkbewoners.

Daarnaast zullen we meer inzetten op het delen van inspirerende praktijkverhalen, binnen en buiten de kerk.

Buurtvrij Zeist in 2017-2020

Onze hoop is dat Buurtvrij Zeist een christelijke laagdrempelige gemeenschap wordt waar mensen zich thuis bij voelen; een duurzame gemeenschap waar honderden mensen zich bij aansluiten.

De gemeenschap wenst de huidige tegenstellingen in de samenleving (op basis van reductionisme bijv. rijk-arm, religieus-niet religieus, politiek links-rechts, hoog-laag opgeleid) te overbruggen en met mensen in relatie te staan in respect, vertrouwen, waardering, erkenning en bovenal liefde.

Deze gemeenschap is een christelijke, postmoderne beweging; open en vloeibaar (mensen komen binnen of vertrekken), niet institutioneel maar informeel georganiseerd en onafhankelijk. 'Christelijk' betekent dat mensen kennis maken met het Evangelie van Jezus Christus, maar geheel vrij zijn in het maken van keuzen. Geloof kan alleen renderen in vrijheid. Geloven wordt voor niet-gelovigen alleen aantrekkelijk als er sprake is van oprechte, onvoorwaardelijke liefde.

Onze droom is dat Buurtvrij Zeist een plek is waar veel vrucht uit voorkomt en waar mensen tot geloof komen. Buurtvrij heeft geen doelstelling voor het vermenigvuldigen van activiteiten. We zullen Buurtvrij daarom niet actief promoten op landelijk niveau. Onze insteek is dat groei aantrekkelijk is voor anderen. We hopen dat Buurtvrij Zeist een inspirerende plek wordt en dat mensen contact opnemen voor advies.

4.3 HIP INTERNATIONAAL

De visie van HiP is de kerk zichtbaar laten zijn naar haar omgeving. Geïnspireerd door Mattheus 5: "opdat de mensen jullie goede daden zien en God eren". HiP mobiliseert enerzijds kerkleden hun (door God gegeven) talenten en capaciteiten ter beschikking te stellen, anderzijds kunnen mensen in nood (ongeacht hun culturele of religieuze achtergrond) vragen om hulp.

HiP is een communicatienetwerk dat mensen met elkaar in contact brengt: christenen die willen helpen in relatie brengen met mensen die hulp nodig hebben. Het gaat daarbij met name om eenvoudige hulp als boodschappen doen, iemand naar de dokter brengen, een bezoekje afleggen, een klusje in huis. Mensen in nood kenmerken zich met name door een gebrek aan sociaal netwerk (eenzaamheid) en gezondheid (zieken).

2017-2020

In 2017 wordt Norbert Sajo ingewerkt om vanaf januari 2018 leider te zijn van HiP Internationaal.

Ons streven is dat er vanaf 2018 jaarlijks één HiP NGO opgestart wordt. Dat betekent dat we in 2020 gegroeid zijn van 6 naar 9 initiatieven.

4.4 BUSINESS AS MISSION – BOOK & GO PROJECT

Gea Gort schreef in 2015 het boek 'Business as Mission; een wake-up call voor kerk, werk en samenleving'. Dit boek biedt handvatten aan ondernemende mensen binnen en buiten de Kerk, die hoop en perspectief willen brengen in de wereld. Zowel in ontwikkelingslanden als dichterbij huis, tot in hun eigen wijk, omdat ze geloven dat de Kerk midden in de samenleving behoort te staan.

Pionieren in 2017

Gea Gort is een specialist in het brengen van vernieuwing en verandering en een generalist met verschillende gedachten en ideeën. Haar kracht is iets in beweging zetten door een gedachtegoed te introduceren, te netwerken en te schrijven. Ze houdt zich bezig met thema's als theologie van het werk, missionair leven, stadgericht werken, holistisch denken en transformatie. Hierbij zoekt zij altijd naar de juiste timing om nieuwe projecten te starten. Goede omstandigheden, verbinding maken en samenwerken zijn daarbij essentieel.

2017 zal in het teken staan van het uitbrengen van de Engelse versie van het boek 'Business as Mission'. Daarnaast is het een jaar van bezinning op haar focus en persoonlijke doelen.

BIJLAGE 1 MEER INFORMATIE OVER URBAN LIFE

VISIE

“Bid tot de HEER voor de stad waarheen ik jullie weggevoerd heb en zet je in voor haar bloei, want de bloei van de stad is ook jullie bloei” (Jeremia 29:7). Urban Life ziet uit naar de toename van de bloei van leven in de stad in alle facetten en van alle inwoners. De Kerk (het lichaam van Jezus Christus) in de stad is een levend organisme van discipelen van Hem die allerlei kerken, organisaties, initiatieven en bedieningen vormen. Zij zijn geroepen om in de stad de smaak en de zegen van Gods Koninkrijk uit te leven en uit te dragen. Urban Life gelooft dat de Kerk in de stad zelf ook tot bloei komt als de gezamenlijke kerken de missie van het Koninkrijk voor de stad kennen en van daar uit verandering brengen, een instrument van zegen en vrede zijn.

MISSIE

Urban Life ziet het als haar missie om zegen en transformatie te zien in steden door middel van de Kerk in al haar facetten en bedieningen. Urban Life bestaat om de Kerk te dienen om deze opdracht voor de stad te kennen en om die uit te leven.

Daar waar de Kerk het zicht op de missie van het Koninkrijk van God in de stad is kwijtgeraakt, wil Urban Life helpen om deze missie te herontdekken. Dat begint met een verwachting dat God de Kerk gebruikt om shalom te brengen in de context waar zij geplaatst is. De Kerk in de stad is vaak niet verbonden, onzichtbaar. Daarom willen we bijdragen aan de verbondenheid en eenheid van christenen, leiders en bedieningen in de stad. Daarnaast wil Urban Life de Kerk stimuleren en helpen om discipelen te maken van mensen uit de (sub)culturen in de stad en relevante gemeenschappen te stichten.

We kunnen niet zegenen wat we niet kennen en liefhebben. Daarom wil Urban Life tools aanbieden die helpen de stad te leren kennen, inclusief haar noden en kracht. Vervolgens is Urban Life graag betrokken in het initiëren en uitbouwen van een scala aan relevante bedieningen die gericht zijn op de gevoelde en achterliggende noden van de stad.

STRATEGIE

Urban Life biedt ondersteuning, inspiratie, advies en training, gericht op twee doelgroepen: de eerste zijn de bestaande kerken, bedieningen, organisaties die willen beginnen of groeien in het gestalte geven van de missie voor de stad.

Daarnaast wil Urban Life een katalysator zijn voor nieuwe initiatieven, door pioniers van nieuwe expressies van Kerk-zijn in de stad voort te brengen, toe te rusten en te coachen.

Urban Life heeft bij alles wat zij doet een holistische benadering waarin woord en daad van het Koninkrijk van God, de hele mens en alle aspecten van de samenleving belangrijk zijn. Vrede en genade zijn voor ons overkoepelende thema's. Tenslotte erkennen we dat de Heilige Geest de transformerende kracht van het Koninkrijk is. We willen geleid, geïnspireerd en gebruikt worden door de Geest.

PRODUCTEN EN DIENSTEN

De producten en diensten die Urban Life aanbiedt zijn:

- Trainingen
- Instrumenten inclusief cases
- Stads-/buurtonderzoeksmethodieken

- Stadsconsultatie
- Advies en coaching

Training

Urban Life ontwikkelt en geeft trainingen die gericht zijn op het versterken van de visie, missionaire aspecten en transformationele impact van de Kerk in de stad. De trainingen zijn bedoeld voor leiders en groepen vanuit kerken, bedieningen en organisaties in de stad. Urban Life richt zich ook op gemeentestichters en andere pioniers die een organisatie of bedrijf oprichten met een visie voor het welzijn van de stad.

De trainingen richten zich op de context van de Nederlandse en West-Europese steden. Ze kenmerken zich door een sterk theologisch fundament, met een praktische en activerende aanpak. Urban Life biedt daarbij de mogelijkheid om ervaring op te doen bij missionaire projecten, organisaties en kerken in de stad.

Urban Life trainingen kunnen in overleg worden samengesteld uit beschikbare trainingsmodules die zowel het waarom (uitgewerkte bijbelse fundamenten en visie) als het hoe (praktische principes, handvatten en voorbeelden) van de missie van de Kerk in de stad bevatten.

Voorbeelden van modules voor theologische fundamenten en visie voor de roeping en bediening van de Kerk voor bloei van de stad:

- Gods missie en het Koninkrijk van God in de stad
- Bijbelse visie op de stad
- Theologie van plaats en aanwezig zijn (incarnatie)
- Transformatie en dienend leiderschap
- Theologie van werk; business en rust
- Compassie, gerechtigheid, barmhartigheid
- Missionair gemeente-zijn, vermenigvuldigen van discipelen en stichten van geloofsgemeenschappen.
- De rol van de Heilige Geest in opwekking en transformatie van personen, relaties, gemeenschappen en steden.

Voorbeelden van modules over de praktische toepassing, modellen en principes van de missie en transformatie in de stad:

- Cross-culturele bediening, samenwerking en bruggen bouwen
- Exegese van de stad of wijk
- Ontdekken van gaven, roeping voor de stad
- Bediening in een postmoderne, post-christelijke context
- Uitreiken naar de gevoelde noden van de stad op een gezonde manier (hulpverlening, ontwikkeling en transformatie).
- Samenwerken met andere kerken, bedieningen, bedrijven, instellingen en de overheid.
- Geestelijk leven in de stad, discipelschap, geestelijke formatie en gemeenschapsvorming

Instrumenten en Cases

Urban Life ontwikkelt instrumenten en materialen die de Kerk ondersteunen in haar missie:

- Exegese van de stad (toolbox)
- Asset-based community development
- Voorbeelden van vruchtbare Urban Missie projecten en bedieningen.

Ook de andere diensten en producten van Stichting Act zijn zeer geschikt om te integreren in de visie voor de stad:

- Business as Mission
- HiP (software-ondersteunde diaconale infrastructuur)
- Buurtvrij (missionaire wijkadoptie)

Stadsconsultaties en onderzoek

Onderzoek: Urban Life kan een bijdrage leveren in een onderzoek naar de specifieke karakteristieken van een stad, de gevoelde noden en de impact van de Kerk in de stad.

Stadsconsultaties: een stadsconsultatie gaat over het samenbrengen van leiders in de stad voor het delen van een visie voor de stad, van ervaringen, inzichten, kansen en visie en het zoeken naar een gemeenschappelijke strategie en agenda voor de stad. Urban Life kan ondersteunen in visie, aanpak en coördinatie voor het organiseren van een dergelijke consultatie.

Advies en coaching

Naast het aanbieden van training biedt Urban Life de mogelijkheid voor coaching of mentorschap van (aankomende) leiders die zich geroepen voelen voor de stad. Het plan en de doelstellingen voor mentorschap en coaching wordt bij het begin van het traject samen in kaart gebracht waarna de (aspirant)leider wordt ondersteund in zijn proces.

Het Urban Life Team bestaat uit Piet Brinksma, Walter Willigenburg en Gea Gort.

Financiën

Urban Life heeft een eerste donatie ontvangen van Foursquare om het initiatief in Nederland en daarbuiten te kunnen starten.

Aan kerken en organisaties die dit kunnen betalen, wordt een vergoeding gevraagd voor het gebruik maken van de materialen en begeleiding vanuit Urban Life. Omdat Urban Life vaak te maken zal hebben met een opkomende generatie voorgangers en leiders, is de kans aanwezig dat betaling in sommige gevallen niet of minder mogelijk is. Voor deze situaties gaat Urban Life fondsen aanvragen.

Ook voor het ontwikkelen van materiaal en het doen van onderzoek zullen in 2017 diverse fondsen aangeschreven worden.

BIJLAGE 2 MEER INFORMATIE OVER BUURTVRIJ

Buurtvrij heeft als missie om christenen te helpen de lokale samenleving te dienen. Buurtvrij is een instrument dat mensen beweegt belang te stellen in het welzijn van hun naasten door een relatie aan te gaan en hulp te verlenen die aansluit op de behoeften van die medemens. Heel dichtbij: voor mensen in hun eigen wijk. Door er te zijn en door te helpen. Waar nodig en waar mogelijk.

Elk mens is waardevol en door God geliefd. Op basis van onze relatie met God worden we door de liefde van Jezus gedreven liefde te tonen aan de medemens. Met woorden en in daden.

Zie voor meer informatie de website www.buurtvrij.nl.

Buurtvrij in Zeist

Buurtvrij is actief in Wijkloophuis Kerckebosch in Zeist-Oost om ondersteuning te bieden aan mensen in de wijk die daar behoefte aan hebben. Buurtvrij Zeist wordt geleid door pionier Walter Willigenburg en ondersteund door een office manager die drie dagen per week werkzaam is voor Buurtvrij.

Buurtvrij wil op een volwassen manier het goede nieuws brengen met respect voor alle mensen, niet alleen met daden maar ook met woorden. Buurtvrij wil dat bereiken door naast mensen te staan en present te zijn in de wijk, en coördineert de vrijwillige inzet vanuit kerken.

Buurtvrij in Zeist wordt gesteund door diverse lokale kerken en is een missionaire pioniersplek van de landelijke Protestantse Kerk (PKN). Het wijkloophuis is daarmee een plaats waar mensen van binnen en buiten kerk en geloof elkaar ontmoeten en verrijken. Er worden activiteiten georganiseerd op het gebied van geloof en zingeving en er is pastoraat beschikbaar.

Buurtvrij-activiteiten zijn:

- Groeigroep: elke eerste zondag van de maand organiseert Buurtvrij een groeigroepbijeenkomst. Groeigroep Kerckebosch is gestart in april 2015 en inmiddels uitgegroeid tot een vaste groep van meer dan 20 wijkbewoners. Er worden thema's besproken uit het dagelijkse leven, zoals 'vriendschap', 'vergeving', 'zorgen maken' en 'vertrouwen'. We leren mensen sociale vaardigheden aan en samen werken we aan de 'heelheid' van de mens.
- Maaltijden: drie keer per maand is er een maaltijd in het wijkloophuis. Er wordt gekookt door leerlingen van een praktijkschool en de maaltijd wordt georganiseerd door vrijwilligers van Buurtvrij. Naast gezond voedsel, biedt de maaltijd gezelligheid en ontmoeting.
- Spreekuur: iedere week biedt de buurtpastor een spreekuur aan in het wijkloophuis en daarnaast begeleidt de buurtpastor verschillende mensen voor langere tijd. Bezoekers kunnen terecht bij de buurtpastor voor geloofsvragen, vragen over zingeving, maar ook voor advies bij verstoorte relaties en vragen over hoe te handelen in moeilijke situaties.
- Themadiensten: ons streven is om relaties te ontwikkelen met wijkbewoners en een veilige omgeving te creëren voor een ieder, zodat het evangelie gebracht en ontvangen kan worden. We gaan pionieren met de inhoud en de vorm van de themadiensten en realiseren ons dat we mogen groeien in de wijze waarop deze gestalte krijgen. We zijn niet gebonden aan tradities of gewoonten en zoeken naar de meest doelmatige en effectieve manier om mensen

te bereiken. De diensten worden georganiseerd in samenwerking met lokale kerken en worden gehouden op een laagdrempelige locatie in de wijk.

Naast de organisatie van activiteiten, werken de medewerkers van Buurtvrij mee in de backoffice en organisatie van het wijkinloophuis en worden er huisbezoeken gedaan bij mensen in de wijk.

Door de landelijke Protestantse Kerk (PKN) is een film gemaakt over Buurtvrij in het wijkinloophuis. [Bekijk hier de film over deze pioniersplek.](#)

Thema's Buurtvrij Zeist

Buurtvrij en Wijkinloophuis Kerckebosch hebben een gezamenlijke visie ontwikkeld. Onze droom is dat de wijkbewoners met elkaar verbonden zijn en een duurzame gemeenschap vormen. Deze bewoners weten meer en meer wie ze zijn, wat hun talenten zijn en wat zij voor elkaar kunnen betekenen. Zij nemen verantwoordelijkheid voor zichzelf, de gemeenschap maar ook voor de wereld daaromheen. Buurtvrij werkt samen met het wijkinloophuis aan deze droom middels twee centrale thema's: gemeenschapsvorming en heelheid.

Alle activiteiten en projecten die ontwikkeld worden, dragen bij aan deze thema's.

Met gemeenschapsvorming bedoelen we een bepaalde vorm van sociale cohesie, die ontstaat binnen de (grote) groep mensen die elkaar ontmoeten in het wijkinloophuis. Een duurzame verbinding/relatie aangaan met de medemens is alleen mogelijk als er sprake is van een zekere mate van heelheid (zelfredzaamheid en zelfontplooiing) van de mens. Disfunctioneren op de niveaus van psyche, wil, verstand, emotie en het fysieke maakt een gezonde relatie met een ander namelijk moeilijk tot onmogelijk.

De visie van Buurtvrij is dat heelheid van de mens alleen bereikt kan worden door het Evangelie. Het Evangelie kan niet aan mensen worden opgedrongen, maar moet uitnodigend zijn om een relatie met God te ontwikkelen. Door onze daden, houding en woorden krijgt deze uitnodiging gestalte. Buurtvrij helpt mee in het wijkinloophuis en wil daarin onbaatzuchtige liefde tonen.

Promotie

Buurtvrij Zeist heeft een goede relatie met de landelijke Protestantse Kerk en met Rafael Nederland, en is landelijk op uitnodiging beschikbaar voor het geven van interkerkelijke presentaties en advies.

BIJLAGE 3 MEER INFORMATIE OVER HIP INTERNATIONAAL

De visie van HiP is de Kerk zichtbaar laten zijn voor haar omgeving. Geïnspireerd door Mattheus 5: "opdat de mensen jullie goede daden zien en God eren". HiP mobiliseert enerzijds kerkleden hun (door God gegeven) talenten en capaciteiten ter beschikking te stellen, anderzijds kunnen mensen in nood (ongeacht hun culturele of religieuze achtergrond) vragen om hulp.

HiP is een communicatienetwerk dat mensen met elkaar in contact brengt: christenen die willen helpen in relatie brengen met mensen die hulp nodig hebben. Het gaat daarbij met name om eenvoudige hulp als boodschappen doen, iemand naar de dokter brengen, een bezoekje afleggen, een klusje in huis. Mensen in nood kenmerken zich met name door een gebrek aan sociaal netwerk (eenzaamheid) en gezondheid (zieken).

Het verbinden van mensen met elkaar wordt mogelijk gemaakt door een database waarin alle vrijwilligers van allerlei kerken in een stad geregistreerd zijn met hun mogelijkheden om hulp te bieden. De hulpvrager dient een verzoek in (telefonisch of digitaal), dit wordt beoordeeld door een helpdeskmedewerker en vervolgens wordt een passende hulpbieder gezocht. Dit gebeurt grotendeels geautomatiseerd, op basis van door HiP ontwikkelde software. Zo 'koppelt' HiP mensen aan elkaar en wordt het Evangelie zichtbaar door de daden van christelijke buurtbewoners.

HiP is een innovatief diaconaal initiatief. Het vraagt lokale kerken, ongeacht denominatie, verantwoordelijkheid te nemen voor de noden in de lokale samenleving. De bijbelse visie, het eenvoudige concept in combinatie met de technologische ondersteuning maakt HiP mogelijk in vrijwel elke stad in de wereld. In Nederland is de stichting Hulp in Praktijk werkzaam in meer dan 30 steden in samenwerking met meer dan 300 lokale kerken. Internationaal wordt 'HiP' toegepast in Kameroen, Duitsland, Roemenië, Bulgarije, en is in voorbereiding in onder andere Kazachstan.

Stichting Act ondersteunt deze internationale pioniers, niet op technisch of operationeel gebied, maar met het delen van een inspirerende visie en het meedenken en adviseren op leiderschapsniveau.

Meer weten over de geschiedenis van HiP? Zie de websites www.hipinternational.nl en in Nederland: www.stichtinghip.nl.

BIJLAGE 4 MEER INFORMATIE OVER BUSINESS AS MISSION

Gea Gort schreef in 2015 het boek 'Business as Mission; een wake-up call voor kerk, werk en samenleving'. Dit boek biedt handvatten aan ondernemende mensen binnen en buiten de kerk, die hoop en perspectief willen brengen in de wereld. Zowel in ontwikkelingslanden als dichterbij huis, tot in hun eigen wijk, omdat ze geloven dat de kerk midden in de samenleving behoort te staan.

De BAM-beweging is van belang voor deze tijd, want het gaat om ondernemers die verantwoordelijkheid nemen en zich inzetten voor de opbouw van de samenleving. BAM is vooral ontwikkeld op plekken waar noden schrijnend zijn: in ontwikkelingslanden. We laten daarom zien hoe Europeanen in ontwikkelingslanden BAM succesvol hebben ingezet. Daarnaast willen we onderzoeken hoe BAM expressie kan krijgen binnen de West-Europese context, want ook hier vallen steeds meer mensen tussen wal en schip. Daarbij zijn voorbeelden nodig van christenen die, geïnspireerd vanuit hun geloof, innovatief bouwen aan een rechtvaardiger wereld.

Het 'book & go'-project is ondergebracht bij Stichting Act. Act heeft dit project ondersteund met als doel mensen in de volle breedte van de kerk te inspireren om bij BAM betrokken te raken.

De bestuursleden van Act zijn deel van de stuurgroep. Samen willen we kerken helpen zichtbaar en vruchtbaar te zijn in de samenleving, door te inspireren en handvatten te geven om vanuit haar roeping te handelen. Samen willen we holistische missionaire initiatieven nationaal en internationaal stimuleren en onze krachten bundelen.

Het boek stimuleert en prikkelt, laat nadenken over hoe ondernemerschap en missie elkaar versterken en biedt een holistische kijk op het Evangelie.

Mede gefinancierd door Foursquare zal het boek in 2017 herschreven worden in het Engels. Er worden nieuwe praktijkverhalen in internationale context opgenomen. Het boek wordt uitgegeven door Hendrickson Publishers als onderdeel van hun *Theology of Work*-serie en zal begin 2018 op de internationale markt verschijnen.

Over de pionier

Gea Gort is gepassioneerd over missie, met name in de stad. Nationaal en internationaal ziet ze een opkomende missionaire beweging vanaf het grondvlak. Als auteur, journalist en missioloog onderzoekt, schrijft en spreekt ze over ontwikkelingen rondom deze beweging en aanverwante thema's. Voor meer informatie over Gea zie de website www.geagort.com.

Gea heeft zich aangesloten bij stichting Act om de visie die we samen delen en de krachten die met het Act-team gebundeld worden. Daarnaast ziet Gea ook meerwaarde in de praktische ondersteuning van Act, bijvoorbeeld in het meedoen en -denken met fondsaanvragen.

Gea heeft hart voor het stads- en wijkgericht werken en kan zich dan ook helemaal vinden in de andere initiatieven die bij Act ondergebracht zijn.